

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
Artisanat et Métiers d'Art
Option Communication Visuelle Pluri Média

SESSION 2023

E2 ÉTUDE CRITIQUE D'ŒUVRES RELEVANT DES ARTS VISUELS ET DU DESIGN DE COMMUNICATION

Durée : 2 heures
Coefficient : 3

SUJET

L'usage de la calculatrice ou tout autre matériel est interdit.
Aucun document autorisé.

Ce sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6,
assurez-vous qu'il est complet.

Vous composerez directement sur le sujet.
Vous devez rendre à la fin de l'épreuve la totalité du sujet dans une copie
d'examen anonymée.

L'évaluation prend en compte :

- la justesse des précisions données dans un contexte historique de référence ;
- la précision et la justesse du vocabulaire utilisé ;
- la valeur démonstrative des relevés et croquis explicatifs effectués ;
- la pertinence de l'analyse ;
- la maîtrise de l'expression écrite et graphique.

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : P2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 1/6

Thème : simplification et stylisation

PARTIE 1 sur 20 points
A – Réflexions autour des contextes historiques, culturels, techniques et socio-économiques relatifs à des œuvres d’Arts Visuels.

« **Simplification et stylisation des formes** », définitions :
Simplification : action d’enlever de la complexité, de réduire les difficultés en donnant plus de cohérence à un ensemble. Stylisation : fait de représenter un objet en le réduisant à ses caractères les plus typiques ou en lui donnant une configuration particulière.
Simplifier puis styliser des formes sont des actions fréquentes depuis que l’Homme s’exprime graphiquement. Cela correspond à une certaine vision du monde, mais cela est parfois tout simplement pratique pour faire passer des messages particuliers.



1- Auteur anonyme, Kouros archaïque, vers 600 avant J.C., Marbre de Paros ; Altes Museum de Berlin.



2- Auteur anonyme, Ordo pour la consécration et le couronnement du roi, 1250-1260, Parchemin 145 fol., 22 x 15 cm, Paris, BNF, Manuscrits, Latin 1246.



3- Henri Matisse, Nu bleu (I), 1952, Fondation Beyeler, Riehen/Bâle, photo Robert Bayer, Bâle.

- 1.1

Citez les grandes périodes historiques auxquelles appartiennent les œuvres N° 1, 2 et 3.

1,5 pt
- 1.2

Quelles sont les grands domaines d’expression plastique des œuvres N° 1, 2 et 3 ?

1,5 pt
- 1.3

Selon vous, les œuvres N° 1, 2 et 3 sont-elles des reproductions du monde réel ? Justifiez.

3 pts

- 1.4

De quel mouvement artistique Henri Matisse a-t-il été le chef de file ?

1 pt
- 1.5

Citez un autre artiste de ce mouvement.

1 pt
- 1.6

Situez chronologiquement le mouvement.

1 pt
- 1.7

Quelles sont les principales caractéristiques de ce mouvement ?

2,5 pts
- 1.8

L’ œuvre N°3 qui vous est présentée fait-elle partie de ce mouvement ?

0,5 pt
- 1.9

Observez l’ensemble des œuvres N° 1, 2 et 3. Quelles interprétations les auteurs proposent-ils du corps humain ?

3 pts

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : P2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 2/6

« **Simplification et stylisation des formes** ».

Simplification : action d'enlever de la complexité, de réduire les difficultés en donnant plus de cohérence à un ensemble. *Stylisation* : fait de représenter un objet en le réduisant à ses caractères les plus typiques ou en lui donnant une configuration particulière.

Simplifier puis styliser des formes sont des actions fréquentes depuis que l'Homme s'exprime graphiquement. Cela correspond à une certaine vision du monde, mais cela est parfois tout simplement pratique pour faire passer des messages particuliers.



4- Vladimir Maïakovski et Alexandre Rodchenko,
Affiche tétines, 1923, 700 x 1000 mm.



5- Théo Van Doesbourg,
Affiche Archer, 1919,
Crayon et gouache sur papier, 224 x 317 mm.



6- Herbert Bayer,
Affiche Exposition au Bauhaus de Weimar,
1923, 300 x 420 mm.

2.1 En faisant appel à vos connaissances et en vous appuyant sur les documents N° 4, 5 et 6, précisez le contexte social, politique, culturel et artistique de ces affiches. 3 pts

> Le contexte social

.....

.....

.....

> Le contexte politique et économique

.....

.....

.....

.....

.....

.....

> Le contexte culturel et artistique

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 Quels sont les principes formels adoptés dans ces affiches ? 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : P2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 3/6

PARTIE 2 sur 20 points
A – Analyse comparative de documents issus de la communication graphique.



7- Eugène Grasset, *Encre L. Marquet*, la meilleure de toutes les encres, 1892, 81 x 121 cm.



8- Charles Loupot, *Valentine*, 1929, 118 x 157 cm.

3.1 Observez les documents N° 7 et 8 présentés ci-contre. Ils présentent deux façons bien distinctes de représenter le corps humain.

Relevez les différences de représentations. 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 Pour chacune des deux affiches, quelle est la cible ? 2 pts

.....

.....

.....

3.3 Les styles de dessin employés vous semblent t-ils adaptés à la cible visée ? 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

3.4 Pourquoi peut-on considérer ces représentations des personnages comme flatteuses ? 2 pts

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : P2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 4/6

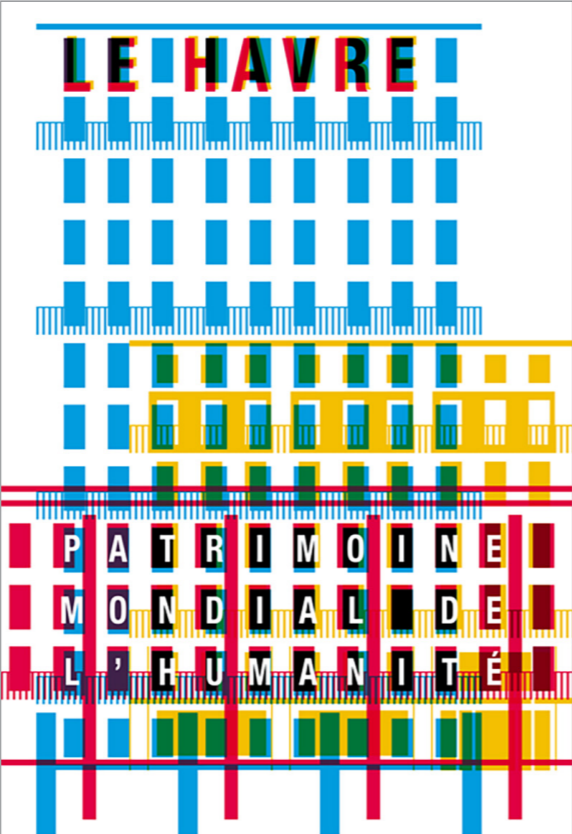
B – Analyse comparative et réflexive de documents issus de la communication graphique.

Philippe Apeloig est né à Paris en 1962.

Il étudie à l'École supérieure des arts appliqués Duperré et à l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad). Son travail graphique se base sur des recherches autour de la typographie, de la composition, de la **simplification des formes**. Ainsi, il cherche à **se débarrasser du superflu** pour se concentrer sur la puissance visuelle des signes.



9- Anonyme, Affiche *Bains de mer de Dieppe*, 1887.



10- Philippe Apeloig, Affiche *Ville du Havre*, 2006, 120 x 175 cm, Sérigraphie.

Cette affiche est exemplaire du travail de Philippe Apeloig.

Les façades **schématisées** de trois bâtiments en couleurs primaires renvoient au modernisme de la cité (rebâtie après les dommages de la Seconde Guerre mondiale).

Les 3 couleurs mélangées donnent le nom de la ville en haut alors que le titre de l'exposition en bas épouse l'emplacement des fenêtres.

4.1 Observez les documents N° 9 et 10 présentés ci-contre. Définissez le message de ces deux affiches. 2 pts

9 :

10 :

4.2 Avec quels principes graphiques P. Apeloig traduit-il l'architecture du Havre ? (vous pouvez vous aider en observant le Document N° 9.c sur la page 6/6) ? 1 pt

.....

4.3 Expliquer ce choix ? 1 pt

.....

4.4 P. Apeloig a-t-il utilisé une typographie classique pour cette affiche ? Pourquoi ? 0,5 pt

.....

4.5 Comment les couleurs sont-elles appliquées ? Que cela permet-il ? 1 pt

.....

4.6 Pourquoi peut-on parler de l'utilisation d'un mode colorimétrique de base avec cette affiche de Philippe Apeloig ? 0,5 pt

.....

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : P2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 5/6

C – Analyse graphique et réflexive de documents issus de la communication graphique.

5.1 Pourquoi, selon-vous, l’auteur a-t-il choisi de représenter ce point de vue de la ville de Dieppe ? 1 pt

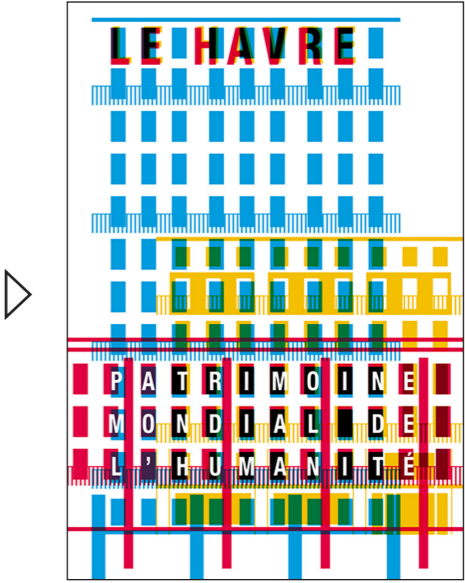
5.2 Sur le document ci-dessous (document N° 9.b), tracez les lignes de perspective et le point de fuite 2 pts



9.b- Anonyme, Affiche Bains de mer de Dieppe,1887.

5.3 En vous basant sur le travail de simplification des formes et de stylisation de l’architecture du Havre (doc N° 9-c) réalisé par Philippe Apeloig ci-dessous, répondez aux questions posées par rapport au visuel N°9-e.

9.c- Ville du Havre, détail, www.gralon.net, Copyright : Velvet.



Philippe Apeloig, Affiche Ville du Havre, 2006.



9.e- Philippe Apeloig, Affiche An American in Paris pour le Théâtre du Chatelet, 2015

Pourquoi, selon-vous, l’auteur a-t-il choisi d’inscrire le titre du spectacle dans une forme représentant la tour Eiffel ? 1 pt

Que permet de suggérer la forme plus souple de l’ombre bleue ? 1 pt

Le style de P. Apeloig est-il de montrer exactement la réalité ou de la suggérer ? Justifiez. 1 pt

BAC PROFESSIONNEL A.M.A. Communication Visuelle Pluri Média	Code : P2306-AMA C2 1	Session 2023	SUJET
ÉPREUVE E2 - U2	Durée : 2 heures	Coefficient 3	Page 6/6